

SEI UN TERZISTA? Giovanni Zanier ha scritto un libro per TE

Il libro di Giovanni spiega ai terzisti come smettere di fare i terzisti. I terzisti sono coloro che producono per altri, non mettendo quindi mai il proprio nome. In genere hanno pochissimi clienti, per dare un'idea la maggior parte ne ha 2 o 3. Questo implica che se qualcuno di questi ristrettissimi clienti smettesse di comprare da lui, la sua attività sarebbe a forte rischio. Per non dire fallita.

A parte questo, il grosso problema di esser un terzista deriva dal fatto che non ha alcun potere contrattuale. Infatti non ha la forza di stabilire né il prezzo né le quantità. È estremamente legato alle richieste del committente.

Questo libro ha come obiettivo quello di spiegare ad un terzista come creare il proprio brand continuando a produrre, allo stesso tempo, i propri prodotti.

Se sei un terzista, non puoi davvero perdertelo!

Alla prossima, Ing. Claudio Delaini e Ing. Renato Delaini.

Guarda il video: